

REGULAMIN KONKURSU "1 URODZINY MAMYITO.PL" NA INSTAGRAMIE I FACEBOOKU

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu "1 URODZINY MAMYITO.PL" jest Anabru Sp. z o.o., ul. Żwirowa 53/55, 05-506 Władysławów, wpisana przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; KRS: 8406179; NIP: 123 146 79 68; REGON: 38604309 właściciel serwisu internetowego mamyito.pl.

1.2. Konkurs jest organizowany na profilu mamyito.pl w serwisie internetowym Instagram dostępnym pod adresem internetowym <https://www.instagram.com/mamyito.pl/> oraz Facebook dostępnym pod adresem internetowym <https://www.facebook.com/mamyitopl/>

1.3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która wyrazi chęć uczestnictwa i zgłosi swój udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem Konkursu.

1.4. Udział w Konkursie i tym samym podanie przez Uczestnika związanych z jego udziałem informacji i danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolny. W przypadku jednak wyrażenia przez Uczestnika chęci udziału w Konkursie – podanie informacji i danych może być konieczne do jego udziału w Konkursie (np. do odbioru nagrody). Regulamin określa zakres wymaganych danych i warunków, których spełnienie jest konieczne do udziału Uczestnika w Konkursie.

1.5. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie powiadamiając o tym Organizatora lub usuwając swoje Zadanie Konkursowe.

1.6. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.

2. DEFINICJE – pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

2.1. PROFIL – Profil @mamyito.pl założony przez Organizatora konkursu na portalu społecznościowym Instagram dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/mamyito.pl/> oraz na portalu Facebook dostępnym pod adresem internetowym <https://www.facebook.com/mamyitopl/>

2.2. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

2.3. KONKURS "1 URODZINY MAMYITO.PL" – niniejszy konkurs organizowany przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.

2.4. KOMISJA KONKURSOWA – komisja powołana przez Organizatora celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania ustalenia zwycięzcy Konkursu.

2.5. REGULAMIN – niniejszy regulamin Konkursu.

2.6. SERWIS – serwis internetowy Organizatora dostępny pod adresem internetowym <https://mamyito.pl> oraz jego subdomenami.

2.7. ORGANIZATOR, ADMINISTRATOR – Anabru Sp. z o.o., ul. Żwirowa 53/55, 05-506 Władysławów, wpisana przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; KRS: 8406179; NIP: 123 146 79 68; REGON: 38604309,

2.8. UCZESTNIK – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także

osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Konkursie.

2.9. ZADANIE KONKURSOWE – zadaniem konkursowym jest napisanie pod postem konkursowym na profilu @mamyito.pl na portalu społecznościowym Instagram oraz profilu na Facebooku życzeń urodzinowych dla mamyito.pl.

3. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

3.1. Konkurs jest organizowany na profilu @mamyito.pl na portalu społecznościowym Instagram oraz profilu mamyito.pl na Facebooku, założonym przez Organizatora. W dniu rozpoczęcia Konkursu Organizator publikuje na profilu @mamyito.pl na Instagramie oraz profilu mamyito.pl na Facebooku posty konkursowe, w których informuje o Konkursie, zaprasza do udziału, wyznacza zadanie konkursowe, podaje nagrody możliwe do wygrania w Konkursie oraz podaje datę jego zakończenia.

3.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez dodanie komentarza z odpowiedzią pod postem konkursowym na profilu @mamyito.pl na Instagramie oraz profilu mamyito.pl na Facebooku, o których mowa w pkt. 2.1. Regulaminu. Komentarz musi być dodany w trakcie trwania Konkursu, osobiście przez Uczestnika.

3.3. Uczestnik może zostawić tylko jedną odpowiedź na pytanie konkursowe, w przypadku przesłania większej liczby odpowiedzi przez danego Uczestnika Komisja Konkursowa bierze pod uwagę tylko pierwsze zgłoszenie.

3.4. Zgłoszenie udziału w Konkursie powinno nastąpić za pomocą własnego konta Uczestnika w serwisie Instagram oraz Facebook.

3.5. Odpowiedź na pytanie konkursowe powinno być napisane samodzielnie przez Uczestnika. W związku z wykonaniem i przesłaniem odpowiedzi, obowiązuje zakaz dostarczania treści bezprawnych. Treści dostarczane przez Uczestnika, powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora oraz osób trzecich, a także nie powinny zawierać słownictwa wulgarnego, obraźliwego lub naruszającego zasady współżycia społecznego.

3.6. Działania Uczestnika w ramach Konkursu nie powinny naruszać regulaminu serwisu Instagram (regulamin dostępny jest na stronie internetowej: <https://help.instagram.com/581066165581870>) oraz Facebook (regulamin dostępny jest na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/legal/terms>)

3.7. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora i inne osoby, które brały udział w przygotowaniu lub organizowaniu Konkursu a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. WARUNKI I ZASADY KONKURSU, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

4.1. Konkurs trwa od godziny 12:00, 18.10.2024 roku, od momentu publikacji informacji o konkursie na profilu @mamyito.pl na portalu społecznościowym Instagram oraz profilu mamyito.pl na portalu społecznościowym Facebook, do dnia 20.10.2024 do godz. 23:59.

4.2. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powołał Komisję Konkursową składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja Konkursowa w sposób swobodny, autonomiczny wybierze zwycięskie Zadanie Konkursowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając ciekawość odpowiedzi, adekwatność i zgodność z tematyką Konkursu.

4.3. W Konkursie zostanie wyłoniony 1 zwycięzca zgłoszony na portalu społecznościowym Instagram oraz 1 zwycięzca na portalu społecznościowym Facebook.

4.4. Wyłonienie zwycięzcy zostanie dokonane przez Komisję Konkursową. Wybór zwycięskiej odpowiedzi zostanie dokonany spośród odpowiedzi zgłoszonych zgodnie z Regulaminem.

4.5. Nagrodą w Konkursie dla zwycięzców jest bon na zakupy w Serwisie o wartości 300 zł. Nagroda może być zrealizowana tylko na terenie dostaw określonym w Serwisie, w określonym czasie i nie podlega wymianie na żadną inną nagrodę, w tym również nie podlega wymianie na gotówkę. Bon zakupowy będzie miał termin ważności do 31.12.2024.

4.6. Wynik Konkursu zostanie ogłoszony do 5 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu poprzez opublikowanie informacji o zwycięzcach na profilu @mamyito.pl na portalu społecznościowym Instagram oraz na profilu mamyito.pl na portalu społecznościowym Facebook wraz z prośbą do zwycięzców o kontakt z Organizatorem i podanie swoich danych niezbędnych do dostarczenia nagrody (imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz adres dostawy) i rozliczenia podatku od wygranej (imię i nazwisko, data urodzenia, adres zamieszkania). Zwycięzcy niezależnie od działań Organizatora proszeni są także o podjęcie niezwłocznego kontaktu z Organizatorem w celu dostarczenia nagrody.

4.7. Wszystkie odpowiedzi konkursowe biorące udział w konkursie będą opublikowane przez Organizatora na profilu @mamyito.pl na portalu społecznościowym Instagram oraz na profilu mamyito.pl na portalu społecznościowym Facebook założonym przez Organizatora Konkursu.

4.8. Nagroda w postaci Bonu zostanie dostarczona zwycięzcom Konkursu na koszt Organizatora przesyłką kurierską / drogą mailową na podany przez niego adres dostawy w terminie 14 dni od dnia podania przez niego danych niezbędnych do dostarczenia nagrody (imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz adres dostawy).

4.10. Zwycięzcom Konkursu zostanie przyznana (doliczona) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równoważności podatku jaki zwycięzcy Konkursu są zobowiązani zapłacić z tytułu wygranej w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wydaniu i zostanie przeznaczona na pokrycie podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1509). Podatek ten zostanie potrącony przez Organizatora Konkursu i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

5. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

5.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator.

5.2. Dane kontaktowe Administratora: Anabru Sp. z o.o. ul. Żwirowa 53/55,05-506 Władysławów; adres email: bok@mamyito.pl

5.3. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwane dalej „RODO” lub „Rozporządzenie RODO”.

5.4. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, w zakresie, na podstawie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu Konkursu. Podanie danych

osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do udziału w Konkursie skutkuje odmową udziału w nim.

5.5. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Administratora jest realizacja Konkursu, w tym w szczególności wyłonienie zwycięzcy Konkursu oraz dostarczenie mu nagrody i rozliczenie podatku od wygranej. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest konieczność realizacji Konkursu (artykuł 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia RODO, a w przypadku zwycięzcy Konkursu dodatkowo konieczność rozliczenia podatku zgodnie z artykułem 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia RODO w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).

5.6. Administrator w związku z realizacją Konkursu może przetwarzać następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, a w przypadku zwycięskich Uczestników dodatkowo adres poczty elektronicznej, numer telefonu, adres dostawy, adres zamieszkania oraz data urodzenia.

5.7. Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a w przypadku zwycięzcy Konkursu przez okres przewidziany dla archiwizacji dokumentów podatkowych.

5.8. Odbiorcami danych mogą być dostawcy usług księgowych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe (w szczególności biuro księgowe) przy realizacji Konkursu - Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym Regulaminem.

5.9. Prawa osoby, której dane dotyczą: Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia - osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5.10. W celu realizacji uprawnień, o których mowa powyżej można przesłać stosowną wiadomość pocztą elektroniczną na adres: bok@mamyito.pl albo pisemnie na adres Administratora: ul. Żwirowa 53/55, 05-506 Władysławów.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Reklamacje związane z Konkursem Uczestnik może składać na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: bok@mamyito.pl albo pisemnie na adres Administratora: ul. Żwirowa 53/55, 05-506 Władysławów.

6.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora.

6.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Prawem właściwym jest prawo polskie.

7.2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540). 7.3. Zgodnie z wymogami regulaminu serwisu Facebook, serwis Instagram jest zwolniony z odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu.

Organizator informuje także, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, Facebook ani z nim związany.

7.4. Postanowienia niniejszego regulaminu są zgodne z regulaminami serwisu Instagram, Facebook oraz Standardami społeczności Instagram, Facebook oraz nie wyłączają ich zastosowania ponad postanowienia niniejszego Regulaminu.

7.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.